LICENCIATURA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MODAS



INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO

PLAN DE ESTUDIO
CUATRIMESTRAL

MODALIDAD
PRESENCIAL: LUNES A VIERNES

- -INTRODUCCIÓN AL DIBUJO, DISEÑO Y TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN
- -APRECIACIÓN ESTÉTICA
- -INGLÉS I
- -INGLÉS II
- -INGLÉS III
- -HISTORIA DEL TEJIDO Y DEL VESTIDO
- -FUNDAMENTOS DE PATRONAJE Y CONFECCIÓN
- -FIBROLOGÍA E HILATURA
- -ADMINISTRACIÓN BÁSICA
- -CONTABILIDAD BÁSICA
- -HISTORIA DEL DISEÑO DE MODAS
- -DIBUJO DEL NATURAL Y SU APLICACIÓN EN LA INDUMENTARIA
- -PATRONAJE Y CONFECCIÓN
- -TEJIDO PLANO Y DE PUNTO
- -MOLDELISMO
- -REPRESENTACIÓN DE GÉNEROS TEXTILES
- -FOTOGRAFÍA
- -COMPLEMENTOS DE LA INDUMENTARIA
- -DIBUJO Y TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN
- -DISEÑO DE MODA I
- -MODELAJE
- -DISEÑO TEXTIL
- -SOFTWARE APLICADO AL DISEÑO DE MODAS
- -DISEÑO DE ACCESORIOS, BISUTERÍA Y JOYERÍA
- -DISEÑO BI Y TRIDIMENSIONAL
- -DISEÑO DE MODA II
- -PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE LA CONFECCIÓN
- -TÉCNICAS DE ESTAMPADO TEXTIL
- -ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA DE LA MODA
- -ILUSTRACIÓN DE MODAS
- -DISEÑO DE MODA III
- -PROCESOS DE PRODUCCIÓN TEXTIL
- -DISEÑO DE MODA IV
- -RELACIONES PÚBLICAS Y COORDINACIÓN DE EVENTOS DE MODA
- -EMPRENDIMIENTO EN INDUMENTARIA Y MODAS
- -BOOK Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
- -DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS DE MODA
- -METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- -VISUAL MERCHANDISING
- -PUBLICIDAD Y VENTAS
- -DISEÑO EDITORIAL DE MODA
- -MERCADOTECNIA DE LA MODA
- -TÓPICOS SELECTOS PARA EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE MODA
- -SEMINARIO DE TITULACIÓN
- -ÉTICA PROFESIONAL

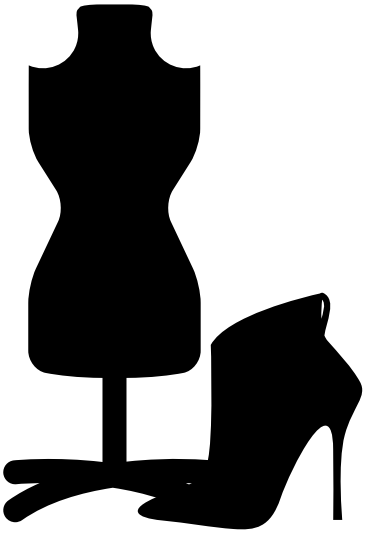
ÁREA BÁSICA ÁREA INSTRUMENTAL ÁREA PROFESIONALIZANTE

INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO

LICENCIATURA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MODAS

TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS EN PROCESO DE REGISTRO O NUEVOS PLANTELES ANTE LA SEP, TIENEN EL ESTATUS DE ESTUDIOS SIN RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL HASTA QUE LA AUTORIDAD LO DETERMINE. CONFORME AL ACUERDO 17/11/17. VERIFICAR LOS PLANES CON RVOE EN HTTPS://EDUCEM.MX/RVOES/

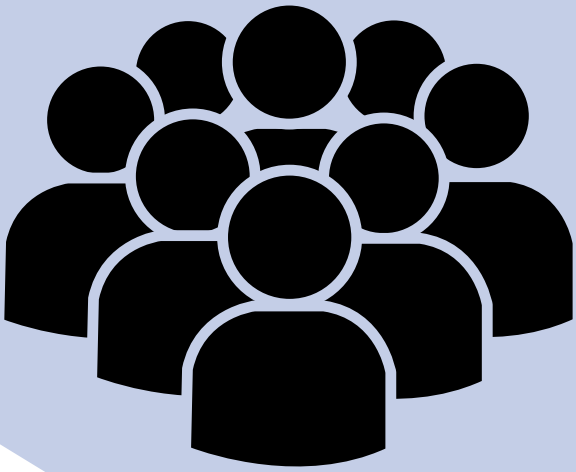
ESTE PROGRAMA ES UNA REPRESENTACIÓN GENERALIZADA INFORMATIVA NO OFICIAL DEL PLAN DE ESTUDIOS; PARA CADA RVOE Y CADA PLANTEL EXISTE UN PROGRAMA ESPECÍFICO Y SE PROPORCIONA EL PRESENTE COMO UN EJEMPLO GENERAL.



PERFIL DE EGRESADO

EL EGRESADO EN DISEÑO DE MODAS Y CALZADO ES UN PROFESIONAL CAPACITADO PARA TRABAJAR EN LAS DISTINTAS ÁREAS DEL MUNDO DE LA MODA, DESDE EL DISEÑO DE LAS PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ACCESORIOS, HASTA EL DISEÑO DE IMAGEN PERSONAL. TAMBIÉN PODRÁ DESEMPEÑARSE COMO CRÍTICO DE MODA, COORDINADOR DE PASARELAS O ASESOR DE TENDENCIAS NOVEDOSAS, ENTRE MUCHAS MÁS OPCIONES.

CAMPO LABORAL



*CREATIVO EN UNA EMPRESA
*DESARROLLA COLECCIONES
*CREA LÍNEAS DE ACCESORIOS E INNOVACIONES DE MODA
*DISEÑADOR DE ALTA COSTURA
*PRODUCCIÓN Y DISEÑO DE ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS.

"APOYAMOS TU PROYECTO DE VIDA"